



reseñas educativas //education review

editores: gustavo e. fischman gene v. glass melissa cast-brede

revista de reseñas de libros, de acceso libre y multi-lingüe

29 de setiembre del 2010

ISSN 1094-5296

Rosario Muñoz, Victor Manuel, Marúm Espinosa, Elia y Alvarado Nando, Maritza. (2010). *La autonomía universitaria a debate. Una visión desde América Latina*. Editorial Universitaria. Universidad de Guadalajara. México.
244 páginas

ISBN: 9786074502046

Reseñado por Jon Olaskoaga Larrauri
Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea



Esta colección de ensayos coordinada por los doctores Rosario, Marúm y Alvarado constituye un sólido y exhaustivo análisis de la evolución reciente de la autonomía universitaria. Sus autores abordan con valentía el debate actual sobre la necesidad y la operatividad de este principio básico para el funcionamiento de la institución universitaria, y lo hacen desde diferentes puntos de vista, aunque siempre dedicando una atención especial a la realidad latinoamericana.

Tres circunstancias diferentes, aunque relacionadas, dan fe de la oportunidad de esta obra, máxime cuando su presencia coincide con la extensión de un sentimiento en la comunidad universitaria: el sentimiento de que la universidad pierde terreno lenta pero progresivamente en beneficio de otros agentes e instancias públicas y privadas. Estas tres circunstancias son:

La generalización de la evaluación externa como expediente para la acreditación de la actividad universitaria en

sus diferentes vertientes, desde el diseño de los estudios universitarios, hasta los méritos que reúnen los docentes, las garantías de calidad del funcionamiento interno de las instituciones universitarias, o los resultados académicos y profesionales de sus estudiantes. En definitiva, se ha optado por someter a las instituciones universitarias a un examen integral llevado a cabo, generalmente, por agencias gubernamentales que asumen un papel tutelar y frente a las que las universidades deben rendir cuentas.

Citación: Rosario Muñoz, V. M.; Marúm Espinosa, E.; y Alvarado Nando, M. (2010): *La autonomía universitaria a debate. Una visión desde América Latina*. Editorial Universitaria. Universidad de Guadalajara. México.

Reseñado por Olaskoaga Larrauri, J. *Reseñas Educativas*, 13. Recuperado [fecha] de <http://www.edrev.info/reviews/revs263.pdf>

El cambio en las metáforas que sugieren la relación entre institución educativa y estudiante. Se está extendiendo una forma de pensar que hasta época reciente habría contado con escasos defensores: la de que al estudiante le corresponde la condición de cliente frente a cuyas demandas deberían plegarse las instituciones universitarias. Esta metáfora del *cliente* se antoja más extrema y radical cuando se compara con otras que le precedieron, como la del *pupilaje* o la *tutela*, alusivas ambas a la tradicional relación de dependencia que liga al estudiante con la institución universitaria y con los docentes.

La intromisión del criterio profesional en la determinación de los contenidos y de los métodos de la enseñanza universitaria. La influencia viene esta vez por mediación del concepto de *competencia*, voz que explícita o implícitamente se refiere a las cualificaciones que, a través del mercado de trabajo, demandan de los egresados las empresas y las administraciones empleadoras. Es difícil encontrarle inconvenientes a la idea de educar en competencias; pero el nuevo lenguaje tiene tanto de significativo por lo que añade como por lo que quita a la esencia de la educación universitaria: muchos académicos observan con preocupación que la competencia está ocupando el espacio que antes les correspondía a conceptos como el de *sabiduría* o *pensamiento crítico*.

Lo interesante de esta obra es que, ante estas y otras circunstancias, se abstiene de adoptar ese tono corporativo y evocador de tiempos pasados tan habitual en estos casos. Por el contrario, la defensa de la autonomía universitaria se construye desde la oportunidad de su transformación; una transformación que habrá de llevarla desde la idea de un “fuero irrestricto” para el colectivo docente a la del ejercicio de la responsabilidad social universitaria. La autonomía universitaria se entiende entonces como la facultad (y la responsabilidad) de interpretar la realidad social y las necesidades que de ella se derivan, y actuar en consecuencia. Esto significa devolver a la institución universitaria su liderazgo social, así como recrear su papel de consciencia colectiva (y racional) para todo el cuerpo de la sociedad.

El uso de las palabras “responsabilidad social”, en ésta como en otras obras, es sintomático porque esta expresión también ha sido importada del ámbito y de la práctica empresarial. Un detalle semántico relevante aquí reside en que la responsabilidad social capta una parte marginal de la naturaleza de la empresa, y por el contrario prácticamente agota la de la universidad. En efecto, en el caso de las instituciones universitarias no ha sido preciso hasta la fecha aludir a su responsabilidad social, porque todo en ellas, incluyendo su labor educativa, era y es responsabilidad social. El recurso a la responsabilidad social constituye, entonces, con toda claridad, una reivindicación de la esencia misma de la institución universitaria, y la autonomía universitaria se reinterpreta como libertad para *ser* universidad, y no tanto como potestad para actuar (*hacer*) sin traba alguna.

La enorme facilidad con que la metáfora empresarial ha colonizado el ámbito universitario contrasta con la escasez del flujo en el sentido contrario, aun cuando las oportunidades parecen enormes en este campo. Tomemos como ejemplo esa perspectiva emergente en la gestión empresarial a la que se alude como *gestión del conocimiento*, así como algunos de sus fundamentos: establecimiento de las condiciones que facilitan el intercambio de ideas en el contexto organizativo; revalorización de la motivación intrínseca del trabajador; y, sobre todo, diseño de los mecanismos que garantizan la traslación de conocimiento del soporte individual al colectivo (es decir, al organizativo). Basta un breve ejercicio de reflexión para comprender que la universidad es experta en estos tres campos; más aun, que constituyen parte de su naturaleza como institución. Y sin embargo, hasta la fecha la universidad no ha servido de modelo para las organizaciones empresariales, ni en este ni en otros aspectos.

Lo curioso del caso es que mientras los ciclos de diseño se van acortando en la industria - donde se trabaja con círculos de calidad que diseñan y rediseñan piezas, herramientas y procesos en

un contexto de confianza en los conocimientos y el compromiso del operario- en la universidad (al menos en la universidad española) los académicos hemos recibido el mandato de diseñar nuestras titulaciones en todo su detalle, tomando decisiones que no podrán reconsiderarse y, por tanto, operarán como restricciones, durante los próximos seis años; ¡y todo ello por lo que a todas luces se antoja una pésima interpretación del principio de control y rendición de cuentas!

Por último, me ha sido grato comprobar que esta obra reivindica el protagonismo de la universidad como modelo de valores y de funcionamiento, consciente de que para ello es preciso el compromiso individual de los académicos. Sin ese compromiso la autonomía puede convertirse en un arma de doble filo, actuando aparentemente como salvaguarda de los intereses corporativos, pero, y en última instancia, alejando a la institución de su legítima finalidad, es decir, de su *ser*.

Acerca de los editores del libro: Víctor Manuel Rosario Muñoz es pedagogo, ingeniero agrónomo y doctor en Educación Superior. Es profesor con perfil PROMEP (2009-2012) y ha sido miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Durante el proceso de Reforma Académica de la Universidad de Guadalajara (UdeG) coordinó el diseño de los modelos académicos del Centro Universitario de Ciencias de la Salud (CUCS) y Centro Universitario de los Valles (1994 y 2000). También es autor de la idea y generador del Congreso Internacional Retos y Expectativas de la Universidad, que para el 2010 llevará a cabo su décima edición. Miembro del cuerpo académico Calidad e Innovación de la Educación Superior del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA). Participó en el diseño del Diplomado sobre Formación de Directores de Educación Media Superior auspiciado por la Subsecretaría de Educación Media Superior de la SEP y ANUIES, (2009). Actualmente participa en el proyecto internacional de investigación Calidad en la Educación Superior: Políticas de las Universidades en América Latina y España en tres universidades (Universidad del País Vasco, España; Universidad Nacional de la Plata, Argentina, y la UdeG, México (CESPUALE). Es autor y coordinador de 18 libros publicados. Ha hecho estancias académicas en Costa Rica, Barcelona, La Plata y Bilbao.

Elia Marúm Espinosa es doctora en Economía por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Además de contar con una maestría en Economía por el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), es licenciada en Economía por la Universidad Veracruzana. Es profesora investigadora y directora del Centro para la Calidad e Innovación de la Educación Superior (CCIES), del CUCEA, UdeG. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) y responsable de la Cátedra UNESCO “Género, liderazgo y equidad”, con sede en CUCEA. Ha sido profesora titular en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), en la Escuela de Graduados en Administración de Empresas del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM-Campus Guadalajara), en el Instituto José María Luis Mora y del Instituto de Gestión y Liderazgo de la Organización Universidades Interamericana (IGLU-OUI). Ha sido Secretaria Académica de la ANUIES, investigadora invitada en el Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC) de la UNESCO, y Visiting Scholar en la Facultad de Educación de la Universidad Estatal de Arizona, EE. UU. Es autora de cinco libros científicos, uno de texto y uno de poesía, coautora de más de 30 libros y de diversos artículos científicos y de difusión.

Maritza Alvarado Nando cursó la licenciatura y la maestría en Educación en la Universidad Pedagógica Nacional y obtuvo su doctorado en Educación Superior por la UdeG. Es profesor investigador titular C del Departamento de Ciencias Sociales del CUCS, UdeG. Se ha especializado en el campo de la investigación cualitativa: etnografía, investigación-acción e investigación participativa. En la actualidad es investigadora nacional por el Sistema Nacional de Investigadores

(SNI, CONACYT) nivel I y profesor perfil PROMEP. Su línea de investigación es la formación de profesores y la práctica docente. Pertenece al Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE), como socia, desde el año 1998, en el área de actores, sujetos y procesos de formación. Ha publicado artículos en medios impresos y digitales y es autora de cinco libros publicados en temas relacionados con su área de formación.

Acerca del reseñador del libro: Jon Olaskoaga Larrauri es doctor en Economía por la Universidad del País Vasco. Actualmente trabaja como profesor titular en el Departamento de Organización de Empresas de dicha universidad. Ha desarrollado varias líneas de investigación relacionadas con la transferencia de tecnología y las relaciones entre universidad y empresa, el diseño de políticas públicas, la evolución del Estado de Bienestar y la política social en Europa. Lleva más de 10 años colaborando en materia de cuentas satélite con varios órganos productores de estadística oficial en España. Ha diseñado la metodología *Sistema de Cuentas de la Educación*, que se ha aplicado con éxito en la elaboración de la Cuenta de la Educación de la Comunidad Autónoma de Euskadi (2001).

El copyright es retenido por el/la autor/a quien otorga el derecho de primera publicación a
Reseñas Educativas/Education Review
<http://edrev.asu.edu>



Editores

Gustavo E. Fischman

fischman@edrev.info

Gene V Glass

glass@edrev.info

Melissa Cast-Brede

cast-brede@edrev.info
